

Huiselijk en laagdrempelig

Van Hoof Schoenmode in Hoogerheide heeft allure

Van Hoof Schoenmode brengt een internationale collectie dames-, heren- en kinderschoeisel van gerenommeerde merken. Teneinde voor een reeds bedacht en gemaakt ontwerp van de winkel in Hoogerheide een tegenbegroting te laten uitrekenen, kwam eigenaar Jan-Willem van Hoof bij Pronova interieurbouw terecht. Het resultaat is een mooie winkel, die in een relatief kort tijdsbestek werd gerealiseerd.



Van Hoof heeft behalve de winkel in Hoogerheide (nabij Bergen op Zoom), ook nog een vestiging in Wouw, nabij Roosendaal. Bij Van Hoof bestond de wens om bij het gesprek ook een interieurarchitect aanwezig te laten zijn. Men wilde graag aspecten als routing, kleuren en materiaalgebruik tegen het licht houden. Aangezien Pronova uitsluitend met externe ontwerpers werkt, werd Peter Klemann van Habitouch gevraagd om aanwezig te zijn (hij ontwierp onlangs onder meer ook het Ben Barton New York concept).

Niet bijster tevreden

Tijdens het eerste gesprek werd duidelijk dat de opdrachtgever niet bijster tevreden was met het ontwerp dat op dat moment al op tafel lag. Aan Habitouch werd gevraagd om op basis van vragen, aanvullingen en opmerkingen een nieuw plan te ontwikkelen. Binnen de afgesproken tijd kwam Klemann met een compleet nieuw voorstel, dat ook nog eens naadloos aansloot bij de wensen van Van Hoof. Aan de basis van het ontwerp lag een aantal criteria. De winkel moest huiselijk en laagdrempelig zijn, het niveau ervan diende hetzelfde te zijn als dat van de gevoerde merken én het moest commercieel haalbaar zijn. Klemann ging aan de slag en maakte een basis layout en een tweetal impressieschetsen. Het moet worden gezegd dat Habitouch met gevoel voor de bestaande en de nieuwe architectuur (de bestaande winkel van 100 m² werd vergroot met een aanbouw) alle interieuronderdelen heeft uitgewerkt. Het verlichtings-, kleuren- en materialenplan sloot aan op de gestelde uitgangspunten. Iedere stap werd getoetst aan de in het begin opgestelde briefing. Dit leidde regelmatig tot heftige discussies en dat ging gepaard met veel schetsen, stalen en kleurmonsters.

Unieke display

De nieuwe winkel heeft allure. De gebruikte materialen en producten zijn van deze tijd, zoals de pvc vloer en de halogeen detailverlichting.



De routing is overal duidelijk. In de aanbouw zijn gelamineerde liggers toegepast en in het voorste deel van de winkel is een stucwerk plafond aangebracht. De wandpresentaties zijn door middel van een flexibel vertikaal systeem van eenvormige schappen in een mdf ombouw geplaatst. In de ruimte zelf staan verschillende presentatieobjecten opgesteld, die op verschillende manieren kunnen worden ingericht. In de etalage zien we een unieke display, die aan beide zijden gebruikt kan worden en toch het zicht in de winkel geenszins belemmert. Het bijzondere van deze winkel is, dat meer dan de helft van de beschikbare ruimte is ingericht voor kinderschoenen. Een ruim bemeten galerie scheidt de jongens- en de meisjesafdeling. Deze galerie is gemaakt om via de achterdeur ongestoord naar de afdeling voor dames- en herenschoeisel te kunnen lopen, maar ook als een soort catwalk waarbij de kinderen een beetje heen en weer kunnen wandelen. Er staat een gezellig opgemaakte keukentafel waar een kopje koffie kan worden genuttigd. De kinderen nemen direct plaats op de gekleurde kisten om de schoenen te passen. En als ze even geen zin meer hebben kunnen ze een filmpje zien.

Bereidheid tot overleg

In het midden van de winkel kunnen de volwassenen de schoenen passen in de twee zacht zittende lounge banken of op de bijpassende poefs. Het gehele pakket van schetsen en werktekeningen, dat Habitouch heeft gemaakt, is naar Pronova gegaan en hier werd uiteindelijk een binnen het budget passende prijs afgegeven. Als gezegd is vervolgens in een zeer kort tijdsbestek een mooie winkel tot stand gekomen. De korte lijnen tussen Pronova en Habitouch resulteerden in snelle aanpassingen die op verschillende niveaus genomen moesten worden. In de constructie van de aanbouw was sprake van enkele maatverschillen die in het interieur moesten worden genivelleerd. En het interieur moest andermaal worden aangepast, omdat de buizen van de airconditioning groter uitvielen dan was aangenomen. Hoe het ook zij, dit project is een schoolvoorbeeld van een duidelijke opdrachtomschrijving, een doordachte routing, een helder plan, een op elkaar afgestemd kleur- en materiaalgebruik én een bereidheid tot overleg tussen opdrachtgever, ontwerper en

interieurbouwer. Op deze wijze kan een interieur gebouwd worden volgens het ontwerp dat in eerste instantie is goedgekeurd!

Prikkelend

Peter Klemann ging na MTS bouwkunde werken bij een projectinrichter waar hij turnkey kantoorprojecten ontwierp en begeleidde. Hier startte hij ook een opleiding aan de kunstacademie. Na werkzaam te zijn geweest bij vooraanstaande bedrijven in winkel- en woninginrichting, bij een interieurbouwer en een ontwerp bureau startte hij in 2005 zijn eigen interieurarchitectenbureau Habitouch. De afgelopen jaren creëerde Klemann een brede basis aan klanten en een breed spectrum disciplines. In zijn studio werken nog meer ontwerpers die een deel van de werkzaamheden voor hun rekening nemen. De naam Habitouch is een samenvoeging van habitat en touch en staat voor de manier van vormgeven van de passende leefomgeving zoals Klemann die ziet. Een ruimte goed ontwerpen gaat volgens hem verder dan het simpele plaatsen van meubels e.d.)





En hier wordt volgens hem de scheiding duidelijk tussen een stylist en een interieurarchitect. Eerst dient de doelgroep geïnventariseerd te worden, net als de locatie, het budget enzovoorts. Om aan gestelde criteria te kunnen voldoen is het mogelijk dat het pand aan de buitenzijde aangepast moet worden. Dat is architectuur vanuit het interieur. Omdat we in onze landstreken voor een groot gedeelte binnen wonen is de ervaring van het interieur van groot belang en dat zal alleen nog maar toenemen. Binnen en buiten moet een integraal ontwerp tot stand komen en dat dan onafhankelijk van een leverancier dan wel producent. Dus niks provisie en bonussen voor de bouwbegeleiding en/of architecten. Lopende een project worden de kosten van ontwerp en advies terugverdiend. Omdat elk project anders is, is ook de behoefte van de opdrachtgever anders. Soms zijn handschetsen voldoende om duidelijk te maken wat er te gebeuren staat, maar soms moeten er compleet uitgewerkte ontwerpschetsen komen. De opdrachtgever bepaalt zelf waar behoefte aan is. Habitouch is in elk geval in staat prikkelende en commercieel verantwoorde winkels tot stand te brengen.



Lifestyle concept

Van Hoof schoenen heeft duidelijk gekozen voor een lifestyle concept, dat als insteek heeft dat shoppen leuk en gezellig moet zijn. Jan-Willem van Hoof: "Onze zaak in Hoogerheide, waar wij al meer dan zestig jaar gevestigd zijn, hebben we dan ook conform deze gedachte

ingericht. De winkel meet 400 m² en is zeer sfeervol en ruimtelijk ingericht. We verkopen er dames-, heren- en kinderschoenen in het marktsegment midden tot hoog, verdeeld over meer dan honderd merken. Een goede indeling is hierbij van cruciaal belang. Als specialist in kinderschoeisel hebben we maar liefst 120 m² benut om jongens- en meisjesschoenen optimaal te presenteren, gescheiden door een heuse galerij, een idee dat mede door Habitouch tot stand kwam. Aangezien we een familiezaak zijn, weten we erg goed wat onze klanten

willen. We staan namelijk ook zelf in de winkel. Klanten komen speciaal naar ons toegereden voor de goede service en de uitgebreide collectie. In de stad ben je immers vaak een nummer, terwijl wij onze klanten bij naam kennen. De mensen stellen dat erg op prijs. Wij willen hen dan ook een optimale omgeving aanbieden waar zij zich thuis voelen en waar je op je gemak met een kopje koffie en een praatje je schoenen kunt kopen. Met

Habitouch en in het bijzonder met Klemann hebben we een goede chemie gevonden. Een interieurarchitect moet kunnen aanvoelen wat de klant bedoelt. En deze match was er van meet af aan. We wisten precies wat we wilden, maar het is ook van belang dat je een sparringpartner hebt die je adviseert en die je anders laat kijken naar je uitgangspunten. Samen met Peter zijn we rond de tafel gaan zitten en hebben we de winkel weten te realiseren die er nu staat. Onze zaak heeft nu een eigentijds en sfeervol karakter en we zijn er erg trots op".