



Pilot Breda succesvol

Ben Barton New York stoomt op naar 30 winkels

Ben Barton New York is een mannenmode merk dat een totaalbeeld brengt voor een jong en trendy publiek. Met de collectie wordt beoogd de verschillende kleedmomenten van de man goed te kunnen invullen. Het merk, dat een aantal uiteenlopende thema's omvat variërend van jonge mode tot kostuums, wordt via individuele retailers en franchisers in de markt gezet. Het ligt in de bedoeling om in voornamelijk grote steden en groeikernen nieuwe winkels te openen. Voor ons land zal dat uitkomen op plusminus dertig winkels en daarvan is er inmiddels een aantal geopend. Het interieur is warm, hout-gerelateerd en strak vormgegeven.

Het was de firma Pronova ter ore gekomen, dat Ben Barton New York (hierna te noemen BBNY) wilde expanderen en in april 2007 werd daartoe voor het eerst contact gezocht met de organisatie European Fashion Team (EFT) uit Waalwijk, die verantwoordelijk is voor het merk BBNY in Europa.

Pronova richt zich op totale projecten en heeft zowel ontwerp als design in zijn pakket. Het gesprek vond plaats met Piet Houwen, een van de vennoten van EFT. Houwen zag wel wat in het totaalaanbod van Pronova.

Verder uitrollen

Een vervolgspraak kwam dan ook al snel. Onder leiding van Peter Klemann werd er breed en diep overleg gepleegd en het resultaat was een strak en warm interieur van waaruit BBNY zijn filosofie zou kunnen uitdragen. Een mooi, bestaand pand aan de Nieuw Ginnekenstraat in Breda werd omgetoverd tot een aantrekkelijke mannenmodewinkel, die inmiddels al vanaf medio maart dit jaar open is. Alle partijen zijn zeer tevreden met het resultaat. Het is nog een *pilot*, maar inmiddels staan er wel vijf winkels conform dit concept op de rol. Bovendien is BBNY druk doende om met

dit concept over de landsgrenzen heen te blikken. De plannen bestaan om winkels en *shop-in-shops* in Moskou te gaan realiseren. Het is de aanzet om het merk verder uit te rollen naar de grote wereldsteden.

Bekend terrein

De sector retail en de modebranche vormen bekend terrein voor Pronova. Zo richt men landelijk gezien ook de winkels van Riverwoods en Geddes & Gilmore in, alsmede diverse andere individueel opererende modewinkels. Het gemiddelde vloeroppervlak van een BBNY-winkel ligt tussen de 150 en 200 m².)



Deze materialen hebben een duurzaam karakter en geven de winkel een warm gevoel

De winkels zullen altijd te vinden zijn op A1 locaties en in bekende winkelsteden. Pronova gaf Habitouch opdracht een ontwerp te maken. Het was de bedoeling om een geheel nieuw concept voor BBNY tot stand te brengen. Pronova heeft vervolgens het concept technisch uitgevoerd en produceerde en monteerde de inrichting. De definitieve opdracht werd door EFT aan Pronova verstrekt op het moment dat het pand beschikbaar kwam en luidde om het beschikbare pand in te richten volgens het met elkaar afgesproken nieuwe concept. De opdracht werd februari dit jaar verstrekt en de oplevering was begin maart. Eerst moest er worden gesloopt en gestript, vervolgens kwam het elektra en het installatiewerk aan de beurt en toen pas kon het plafond worden aangebracht, de verlichting geïnstalleerd, het schilderwerk afgerond, de wanden, kasten, vloer en losse meubels geplaatst waarna de definitieve afwerking ter hand kon worden genomen. Zo zullen in de regel alle winkels door Pronova worden opgepakt en opgemerkt moet worden dat het bedrijf daar ook volledig op is ingericht. *Turn key* projecten vormen dagelijkse kost voor Pronova.

Bouwteam

Voor de algehele invulling heeft Pronova de beschikking over een aantal toeleveranciers, die landelijk met de firma meereizen. Het is een goed team, waarvan de leden goed op elkaar zijn ingespeeld. Belangrijk is hierbij de duidelijkheid van het projectbureau van Pronova naar deze bedrijven als het gaat om wijzigingen en details. Een groot voordeel voor de klant en voor de

uitvoerende partijen is het feit dat er een bouwteam wordt geformeerd. Er vindt een aantal bouwteamgesprekken plaats waarin alle informatie op elkaar wordt afgestemd zodat iedereen zijn verantwoordelijkheid kan nemen en men nadien niet voor verrassingen komt te staan. Niet klaar zijn op een afgesproken datum is er op deze manier niet bij en dat is natuurlijk van eminent belang.

Bij BBNY is een heel scala aan materialen ingezet. De meubels zijn afgewerkt met RVS, wengé en ahorn, de wanden zijn uitgevoerd in respectievelijk licht-, midden- en donker taupe. De vloer is een combinatie van gerookt eikenhout en hardsteen. De middenunits zijn voorzien van zwart helder glas. Deze materialen hebben een duurzaam karakter en geven de winkel een warm gevoel.

Pronova

Pronova geniet verder nog bekendheid vanwege de inrichting van een passagiersschip dat plaats biedt aan plm. 150 personen. Dit schip gaat expeditiereizen naar de Noord- en Zuidpool maken. Voor Pronova een opdracht van minimaal een half jaar (er zijn nog andere inrichters bij betrokken). Pronova is een interieurbouwbedrijf dat maatwerk oplossingen aanbiedt voor klanten binnen onder meer de retailsector. Ook heeft men grootschalige projecten die een combinatie zijn van verschillende markten. Er wordt landelijk gewerkt maar men schuwt evenmin internationale opdrachten. Pronova werd opgericht in 1998 en werkt met 34 personeelsleden. ☉

