



Habitouch

maar wel enorm belangrijk zijn voor het verblijf in de ruimten. Soms zijn daarvoor zelfs bouwkundige aanpassingen nodig. "Dat vereist niet alleen kennis van zaken", stelt Peter. "Je moet ook lef hebben. Een klein muurtje ergens weghalen, of juist plaatsen heeft soms al een enorme impact op de functie en de beleving van een woonkamer, keuken, winkel routing of de ontvangst van een receptie."

Habitouch werkt volgens een beproefde ontwerpstrategie. De inbreng van de opdrachtgever is daarbij onontbeerlijk. Die gaat immers de ruimtes gebruiken. Om een goed beeld te krijgen van de huidige en gewenste functie, sfeer en uitstraling moet er eers uitvoerig met de klant worden gesproken. Daarna gaat de interieurarchitect aan de slag. Uitgaande van de bestaande situatie presenteert hij drie complete schetsvoorstellen. Hieruit wordt samen met de opdrachtgever een basis concept gekozen met aanvullingen uit de andere voorstellen. De ontwerpen geven een bandbreedte aan van de onbegrensde mogelijkheden die de ruimtes, en de beleving hiervan, hebben. Artist impressions en schetsen maken het ontwerp levend en meer tastbaar. Naast het budget komen verlichting, bouwkundige haalbaarheid, en kleur- en materiaalgebruik natuurlijk aan de orde. De studio rekent een eerlijk uurloon aan de klant en is onafhankelijk van provisie die veel importeurs en fabrikanten geven op hun producten. Stylisten en bad- en keukenbedrijven en andere vormgevers maken daar dikwijls wel gebruik van, terwijl Peter vindt dat die commissie juist aan de klant toekomt. Habitouch schrijft transparant zakendoen hoog in het vaandel. Om verrassingen te voorkomen ligt het budget vooraf vast. "Een klant mag dan ook wat van ons verwachten", vindt Peter. "Namelijk een optimale uitwerking van een idee, een gevoel, een emotie. Daarnaast ben ik van het begin tot het eind betrokken bij het project. Aan het eind van de rit is het interieur volkomen in balans, heeft het een bijzondere uitstraling en zit het als een maatkostuum." Met zijn team begeleidt Peter een aantal



MET ALLEEN EEN KLEURENPLAN OF EEN VERZAMELING MOOIE MEUBELEN BEN JE ER NIET!

onlangs ontworpen projecten zoals: diverse winkelinterieurs in Breda, Hoogerheide, Sluis, Roermond en Goes en woonhuizen in Middelburg, Domburg en Leiden, daarnaast ontwierp hij interieurs voor hotels, woningen en winkels in Brussel, Antwerpen, Kroatië en Rusland. Dus in het buitenland weten klanten hem ook te vinden. Habitouch is eigenlijk grenzeloos creatief. Peter is ingeschreven bij de Beroepsvereniging Nederlandse Interieurarchitecten, een beroepsvereniging waar interieurarchitecten alleen lid van kunnen worden als ze voldoen aan wettelijke opleidingseisen en integriteitsnormen.

Habitouch
studio voor architectuur en vormgeving
Amundsenweg 51
4462 GP GOES
tel. 0113 - 27 88 90
www.habitouch.nl



Elke ruimte verdient een interieurarchitect

Het is voor iedereen herkenbaar. Net een nieuw huis, kantoor, winkel gekocht op een droomplek en dan komen de vragen. Is het niet te groot? Wat gaat er op de muur? Is die houten vloer wel praktisch? Een open keuken of toch dat muurtje ertussen? Het antwoord komt van de interieurarchitect.

In tegenstelling tot bijvoorbeeld een stylist of een vormgever kijkt de interieurarchitect naar wat een ruimte nodig heeft om aan de wensen van de gebruiker te voldoen. Of dat nou is in een woning, een kantoor, een winkel of een boot dat maakt geen verschil. Met alleen een kleurenplan of een verzameling mooie meubelen ben je er niet. Want

aan een goed interieur ligt een uitgebalanceerd ontwerp ten grondslag. Peter Klemann van Habitouch, studio voor architectuur en vormgeving in Goes weet wensen en eisen van zijn klanten naar een creatief ontwerp te vertalen. Vooraf wordt stilgestaan bij verwarming, lichttoetreding en andere technische zaken die in eerste instantie niet te zien zijn,

